



Administración



Fiscal/Legal



Desarrollo Humano



Mercadotecnia



Finanzas



Diseño

## ¡MUY IMPORTANTE!

Es indispensable y obligatorio que leas y aceptes el siguiente reglamento:

El acceso a los talleres y conferencias es gratuito siempre y cuando tu hora de llegada sea 15 minutos antes y hasta 5 minutos después de la hora de inicio de la actividad de tu interés, de acuerdo al reloj de la recepción de ProEmpleo D.F. Si llegas después de la hora señalada el acceso a la actividad tendrá un costo de recuperación de \$200.00 MX. por persona, la cual podrás cubrir únicamente en efectivo.

### Para ser beneficiario de las actividades debes:

1. Haber cursado o estar cursando el Taller Emprende en el centro ProEmpleo D.F..
2. Realizar tu reservación en el link de registro a cada actividad.
3. En caso de cancelación, notificar con 48 horas de anticipación.
4. Cuida tus asistencias, ya que si acumulas tres inasistencias consecutivas sin justificar, el área de capacitación continua se reservará el envío mensual del calendario de actividades.

### Información general:

- El calendario de actividades se envía vía electrónica durante los 5 días previos al inicio del mes.
- El cupo es limitado.
- Cada empresario puede participar hasta en 4 actividades al mes.

*\*Extracto del reglamento de Capacitación Continua.*

Si tienes dudas a cerca de tu registro comunícate al 5545 0845  
o al correo: [capacitacioncontinua@proempleo.org.mx](mailto:capacitacioncontinua@proempleo.org.mx)  
con Gabriela Hernández



Administración



Fiscal/Legal



Desarrollo Humano



Mercadotecnia



Finanzas



Diseño

## Conferencias

**Fecha:** 5-Abril-2018  
**Horario:** 11:00 a 13:00 hrs.  
**Registro:**  
<https://goo.gl/79gQvT>



**Título:** “Los secretos de la publicidad”

**Ponentes:** Lic. José Luis Rocha Herrera  
**Objetivo:** Resaltar el valor de una comunicación bien definida para la marca.

**Fecha:** 6-Abril-2018  
**Horario:** 11:00 a 13:00 hrs.  
**Registro:**  
<https://goo.gl/XUmSmX>



**Título:** “Neuroventas”

**Ponente:** Lic. María Alejandra Ruíz Bohorquez  
**Objetivo:** Conocer técnicas de persuasión efectivas para las ventas.

**Fecha:** 11-Abril-2018  
**Horario:** 11:00 a 13:00 hrs.  
**Registro:**  
<https://goo.gl/UiatjG>



**Título:** “Impulsa tus ventas con marketing digital”

**Ponente:** Lic. Ricardo Tapia  
**Objetivo:** Dar a conocer herramientas de marketing digital que impulsen las ventas de tu empresa.

**Fecha:** 12-Abril-2018  
**Horario:** 11:00 a 13:00 hrs.  
**Registro:**  
<https://goo.gl/f2RYAh>



**Título:** “Crédito y flujo de efectivo”

**Ponente:** Educación financiera Bancomer  
**Objetivo:** Identificar los tipos de crédito para una PyME y su relación con el flujo de efectivo.

**Fecha:** 13-Abril-2018  
**Horario:** 15:00 a 17:00 hrs.  
**Registro:**  
<https://goo.gl/WUCXZP>



**Título:** “Como influyen los temperamentos al formar tu equipo de trabajo”

**Ponente:** Mtra. Mónica Escalona Cordova  
**Objetivo:** Detectar los tipos de temperamento que existen para formar y desarrollar un equipo de trabajo eficaz.

**Fecha:** 16- Abril-2018  
**Horario:** 09.00 a 12:00 hrs.  
**Registro:**  
<https://goo.gl/TpnkZv>



**Título:** “Introducción al mundo de los negocios”

**Ponente:** Lic. Luis Aguilar Perea  
**Objetivo:** Exponer los retos que enfrentan los emprendedores y analizar los elementos básicos contables para el manejo de las PYMES.



Administración



Fiscal/Legal



Desarrollo Humano



Mercadotecnia



Finanzas



Diseño

## Conferencias

**Fecha:** 19-Abril-2018  
**Horario:** 11:00 a 13:00 hrs.  
**Registro:**  
<https://goo.gl/8PkFQQ>



**Título:** “Reconocimiento, retroalimentación y compromiso laboral”

**Ponentes:** Lic. Carolina de Hoyos y Lic. Cristina Mejía.

**Objetivo:** Identificar técnicas útiles para reconocer el trabajo de tus colaboradores, brindarles retroalimentación y generar compromiso laboral.

**Fecha:** 23-Abril-2018  
**Horario:** 11:00 a 13:00 hrs.  
**Registro:**  
<https://goo.gl/Fd45n5>



**Título:** “Esquemas de contratación para el trabajo”

**Ponente:** Lic. Carlos Ríos Cortés

**Objetivo:** Conocer las formas de contratación que existen actualmente en México.

**Fecha:** 24-Abril-2018  
**Horario:** 11:00 a 13:00 hrs.  
**Registro:**  
<https://goo.gl/d4NJeb>



**Título:** “Regalos para mi Yo del futuro”

**Ponentes:** Lic. Saramaríá Morales Rebollo y TS. José. Antonio Soto Meza

**Objetivo:** Generar conciencia del impacto que tienen en el futuro las decisiones que se toman hoy.

**Fecha:** 26-Abril-2018  
**Horario:** 10:00 a 14:00 hrs.  
**Registro:**  
<https://goo.gl/3HHhXG>



**Título:** “Liderazgo para emprendedores”

**Ponente:** Lic. Luis Porfirio Díaz

**Objetivo:** Profundizar acerca de las competencias que un emprendedor debe desarrollar para liderar su PyME.

**Fecha:** 30-Abril-2018  
**Horario:** 11:00 a 13:00 hrs.  
**Registro:**  
<https://goo.gl/59BHSn>



**Título:** “Publicidad Efectiva”

**Ponentes:** L.P. Cesar Arturo Briseño Franco y Mtra. Carla Romeo Pérez Tejada.

**Objetivo:** Clarificar la visión de publicidad como una herramienta de crecimiento que aporta el desarrollo de tu empresa.



Administración



Fiscal/Legal



Desarrollo Humano



Mercadotecnia



Finanzas



Diseño

## Talleres

**Fecha:** 9–Abril- 2018  
**Horario:** 11:00 a 15:00 hrs.  
**Registro:**  
<https://goo.gl/u7fNjP>



**Título:** ¿Cómo aplicar el color en tu imagen para lograr tus objetivos?

**Ponente:** Lic. Claudia Pérez Tenorio

**Objetivo:** Analizar las combinaciones de colores y sus impacto en la imagen personal.

**Fecha:** 11-Abril-2018  
**Horario:** 15:00 a 17:00 hrs.  
**Registro:**  
<https://goo.gl/PH2qUT>



**Título:** “Herramientas de INEGI: Mapa digital”

**Ponentes:** Lic. Cecilia Aldana Calva y  
Lic. Verónica J. Padilla López

**Objetivo:** Conocer una de las herramientas del INEGI aplicable a la investigación de mercados.

**Fecha:** 18-Abril-2018  
**Horario:** 11:00 a 13:00 hrs.  
**Registro:**  
<https://goo.gl/zaRqdU>



**Título:** “Lo que callamos los emprendedores”

**Ponente:** Lic. Berenice C Garfías Salazar

**Objetivo:** Compartir experiencias y aprendizajes sobre la profesión de ser emprendedor, sus retos y beneficios.