

Código de Barras

El código de barras, es una técnica de captura automática de información que permite identificar productos y servicios mediante imágenes formadas por combinaciones de barras, espacios paralelos y números.

Tiene dos cualidades básicas: la rapidez y la seguridad en la transmisión de la información. Un código conteniendo información de 20 caracteres, puede ser leído, decodificado e ingresado a una computadora en menos de un segundo, constituyendo un ahorro en tiempo de más de siete veces que si se hiciera en forma manual.

Cuando incluyas el código de barras en tus productos considera los siguientes puntos:

- **Que sea visible**

Evita colocarlo en dobleces, hendiduras o cualquier área no uniforme del producto.

Ej.: para los artículos comerciales, la mejor ubicación del código de barras es en el cuadrante inferior derecho del revés del producto, a una distancia entre los 8mm y un centímetro del bordes del producto.

- **Fácil legibilidad**

Utiliza contraste de colores adecuados.

Ej.: el negro sobre fondo blanco es el más habitual encontrando también azul sobre blanco o negro sobre marrón.

- **Discreto**

Cuida que la imagen del producto se vea limpia.

- **Impresión adecuada**

Para evitar problemas en la lectura del mismo.

Para más información en la Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico (AMECE) amece.org.mx, la cual brinda capacitación y asesorías para que tengas tu código de barras.

