

## **Tips para el diseño o mejora de tu Página web**

Tu página web es una herramienta clave para dar a conocer tu producto o servicio, que te permite tener difusión masiva ya que desde cualquier parte del mundo la pueden visitar. Por ello, te sugiero:

- **Registra el dominio de la página**

Verifica si el dominio está disponible, ya que éste es la dirección de la empresa en el mundo de Internet y puede comunicar, ya sea, el nombre de la empresa ([www.grupoformula.com.mx](http://www.grupoformula.com.mx))

- **Imagen profesional**

Debe transmitir que la empresa es seria, formal y de confianza. Ej. El logotipo de tu empresa debe tener buena definición, el diseño del portal acorde al servicio y/o producto que ofreces e imágenes con buena resolución.

- **Información clara y actualizada**

La información que muestres es clave para que el lector se interese en tu portal. Ej. Cuida que el texto sea concreto, de fácil lectura y con buena ortografía, si estás creando constantemente nuevos productos actualiza la información e imágenes constantemente.

- **Vínculos de contacto**

Que tu página tenga una pestaña desde donde te puedan contactar, hacerte preguntas o solicitarte más información.

- **Seguimiento**

Si ofreces vínculos de contacto, deberás de contestar a esas preguntas tan pronto como puedas, ya que esto, te ayudará a tener una mejor comunicación con tus visitantes y nuevos clientes.

Recuerda que la página web es una carta de presentación más de tu empresa, donde reflejas el profesionalismo y compromiso que tienes con tus clientes.