

## 5 TIPS para mejorar tu empresa.

Un empresario con visión tiene muchas oportunidades para alcanzar el éxito, a continuación te damos algunas recomendaciones que te ayudara en el buen funcionamiento de tu empresa:

- **Deshazte de los activos que no son necesarios para tu operación.** Determina si existen muebles, equipos, maquinaria u otros activos arrumbados que ya no se estén usando y puedan ser vendidos e incluso evalúa la cantidad de espacio que utilizas para la producción o prestación del servicio. Ej.: si tienes varios lugares rentados, considera la posibilidad de realizar una nueva distribución de lay out, para conocer si es posible deshacerte de alguno de ellos.
- **Fortalece la seguridad interna de tu empresa para evitar perdida de mercancía,** no es que dudes de la lealtad de tus empleados, sin embargo, no está de más establecer controles. Ej.: revisar todos los procesos relacionados con la transformación de la materia prima, conoce sus posibles desviaciones o falta de controles, considera como objetivo principal evitar el robo “hormiga”, el cual, hoy en día es uno de los mayores costos de las empresas.
- **Revisa la estructura de tu organización.** Para determinar qué áreas son funcionales y cuales debes modificar determina cuales departamentos encajan dentro de la organización y cuál es su contribución a la empresa, de esta forma te podrás dar cuenta si existe alguna duplicidad de actividad o si hay tiempos muertos, así como la descripción de puestos.
- **Motiva a tu equipo de trabajo para generar nuevas ideas.** La creatividad es una excelente herramienta para mejorar, ya sea el producto o el servicio que brindas, la forma en que lo haces, etc. Existe una gran variedad de áreas de oportunidad dentro de tu organización solo es cuestión de ponerte a trabajar en ello. Por ejemplo, puedes aprovechar las diversas personalidades, experiencia y puntos de vista que te brinda un equipo conformado por personal con diferentes perfiles.

- **Escucha a tus clientes.** Hacer encuestas de evaluación te puedan dar ideas de lo que les gustaría más o tal vez detectes que a ellos les gusta tal y como es. Algunas empresas importantes han fracasado por hacer cambios que sus clientes no aceptaron.

Recuerda, no seas solo un empresario de escritorio y te dediques a lo administrativo, moverte de vez en cuando te hará bien. Visita personalmente todas las áreas de tu empresa e involúcrate en ellas.