

Tips para que tu volante no vuele a la basura

El volante es un medio de publicidad que permite dar a conocer servicios, productos o promociones, a un bajo costo y con grandes posibilidades de atraer clientes, siempre y cuando contenga la información adecuada y precisa.

Si quieres elaborar un volante efectivo, toma en cuenta las siguientes recomendaciones para su planeación:

- **Identifica la necesidad que pretendes cubrir**

Piensa bien para qué quieres un volante y dirígelo a un objetivo preciso. Los volantes con exceso de información son poco exitosos. Ej.: Anunciar la inauguración de un local, nuevos productos, descuentos, ventas especiales o de temporada.

- **Trabaja la información**

Jerarquiza la información y coloca datos exactos sobre precios, presentación del producto o restricciones y duración de la promoción, además resalta datos como teléfono y dirección. Ej.: Si vas a hacer un volante de descuentos, distingue los más seductores y dales menor importancia a los que tengan menor descuento.

- **Coloca una llamada atractiva**

Ofrece algún descuento o promoción, al presentar el volante; esto te ayudará a convocar posibles clientes y a verificar la eficacia del volante.

- **Trabaja la propuesta gráfica**

Lo ideal es que acudas con un diseñador gráfico con el boceto que hiciste, para elegir formatos y tipos de impresión, él te ayudará a elaborar una propuesta que sea acorde a tus necesidades.

- **Ubica los puntos de distribución**

Es importante que detectes las zonas correctas para repartirlos con base al perfil de tus clientes. Ej.: Si vas a inaugurar local, puedes comenzar por los alrededores del mismo.

- **Imprime sólo lo necesario**

Haz una estimación de cuantos volantes imprimirás, tomando en cuenta la vigencia de lo que estás promocionando y el periodo de reparto.

Recuerda la publicidad es una inversión para tu empresa, trata de que sea lo más efectiva posible.