

¿Cómo hacer un slogan efectivo?

El slogan de tu empresa es la frase que la define brevemente o expresa un sentimiento relacionado con tu empresa y es clave para el posicionamiento de tu marca.

Para la creación de tu slogan, considera los siguientes puntos:

- **Corto, simple y directo** (3-4 palabras) para que el cliente lo recuerde fácilmente

Ej.: Destapa la felicidad (Coca cola)

- **Puede describir la misión**

Ej.: Empléate a ti mismo (*ProEmpleo*)

- **Afirmación positiva**

Ej.: Rehidrata, repone, reactiva (Gatorade)

- **Recordable y fácil de pronunciar**

Ej.: ¡Recuérdame! (*Gansito Marinela*).

- **Atemporal**

Ej.: Piensa distinto (Apple)

- **Incluye un beneficio**

Ej.: Saber cuenta (Educación Financiera Banamex)

- **Original**, no haber sido usado por ninguna otra empresa

Ej.: La llave del mundo (American Express)

- **Sencillo y Fácil de pronunciar**

Ej.: ¡Te da alas! (*Red Bull*)

-Busca palabras sencillas **que no causen confusión** e identifiquen rápidamente tu producto o servicio.

Ej.: Más que un chicle (chiclets Adams)

-Con tanta creatividad que te permita diferenciarte de la competencia.

Ej.: Deja que tus oídos te abran los ojos (Noticiero ERH)

-Resalta el valor agregado

Dale importancia al factor diferenciador que tiene tu producto

Ej.: El secreto está en la masa (Telepizza)

Recuerda que un buen slogan, puede ser tu mejor aliado en el posicionamiento de tu marca.