

## **La importancia del empaque y envase de tu producto**

El empaque y el envase de tu producto son importantes aliados en su comercialización.

Como empresario debes identificar la necesidad principal de tu producto; si éste requiere sólo de un envase que es el que estará en contacto directo con el producto o también requiere de un empaque. Por ejemplo:

- el shampoo necesita de un envase
- un jabón de tocador requiere de un empaque de cartón
- una pasta dental requiere de ambos, un envase que es el tubo de plástico y un empaque, que es la caja de cartón.

Las 4 P's del envase y empaque son:

### **Protección**

Elige cuidadosamente el material para que el producto permanezca protegido hasta llegar al consumidor final. Ej. cartón, plástico, vidrio, unigel.

### **Portabilidad**

El comprador debe sentirse cómodo llevando el producto, sin que resulte difícil su transporte. Ej. hay garrafones de agua que traen su propia asa para su fácil transportación.

### **Practicidad**

Que conserve el producto por más tiempo o que se pueda reutilizar, ejm envases de agua que se llenan en los supermercados o frascos de vidrio que puedes utilizar como especieros.

## **Promoción**

Elige la mejor combinación en sus colores, forma y en las imágenes que lo acompañarán ya que es una excelente manera de promocionar tu marca y tus productos.

Con estos sencillos tips puedes lograr un empaque y un envase de calidad para comercializar tu producto. Acude siempre a un especialista en la materia, que puede ser un diseñador gráfico o industrial.