

Asesorías, clave del éxito en las PyMES

El 80% de las PyMES cierran antes de los dos años de operación por falta del conocimiento en el manejo de su negocio, por ello es importante que te acerques a un asesor, quien te guiará dándote las mejores recomendaciones para la mejora de tu empresa sin importar el giro o tamaño al que pertenezca.

Las asesorías tienen la siguiente finalidad:

- **Diseño gráfico:** la creación de una imagen corporativa atractiva, la cual le va dar formalidad a tu negocio. Ej. Una empresa que utiliza una imagen de internet no será tan atractiva como una diseñada por un especialista.
- **Finanzas:** te ayudará a llevar un mejor control de los ingresos y egresos de tu empresa. Ej. Separando los gastos personales de los de la empresa, recuerda que debes asignarte un sueldo que te permita cubrir tus necesidades.
- **Administración:** te ayuda a establecer puestos y funciones del personal que integra tu empresa. Ej. Elabora tu organigrama y describe las actividades de cada área y verifica que tus colaboradores las conozcan.
- **Mercadotecnia:** te ayuda a identificar el perfil de tu cliente, cómo venderles, conocer tu competencia, mejorara tu

publicidad, etc. Ej. Antes de lanzar un nuevo producto realiza una investigación para conocer su aceptación en el mercado.

- **Fiscal y legal:** te ayuda a identificar el régimen en que debes estar dado de alta en la SHCP y los contratos para colaboradores, clientes y proveedores. Ej. No importa el tamaño de tu empresa, al contratar a un colaborador siempre debes darle su contrato laboral.

Recibir asesorías por especialistas, siempre le dará mayor probabilidad de éxito a tu empresa. Actualmente existen instituciones o profesionistas independientes que te pueden ayudar con paquetes de acuerdo a tus necesidades.

