

## **Tips para crear el logotipo de tu empresa**

El logotipo será tu carta de presentación para dar a conocer tu empresa y el medio en el que tus clientes te identificarán.

Antes de crear tu logotipo considera los siguientes pasos:

### **1. Formúlate las siguientes preguntas**

- ¿Cuál es el concepto de tu empresa? Moderno, clásico, minimalista, etc.
- ¿Quiénes serán tus clientes? Niños, adultos, mujeres, etc.
- ¿En qué lugares mostrarás tu logotipo? Publicidad, uniformes, papelería, etc.

Por ejemplo, una agencia de viajes puede querer resaltar la aventura, mientras que otra se centrará en la cultura, el servicio, y una tercera en el precio. Los logotipos de esas tres agencias deberían ser fundamentalmente distintos.

### **2. Deber ser claro y preciso**

El logotipo debe entenderse de primera vista, no puede contener demasiados mensajes. Por ejemplo: un salón de fiestas ofrece diferentes servicios, sin embargo su logotipo debe enfocarse a la diversión.

### **3. Identifica colores e imágenes**

Procura que estén relacionados con el concepto de tu empresa. Por ejemplo: para una spa colores tenues azul, verde, beige, etc. e imágenes que reflejen relajación y armonía.

Recuerda que una buena imagen va de la mano con un buen servicio.